

Michel Leuthy

PDG de Novamex

L'EFFICACITÉ SE CONJUGUE AU NATUREL

Avec son Ecolabel l'Arbre vert, Novamex anticipe les législations sur les mesures de protection de l'environnement en proposant des produits efficaces et de qualité à un prix attractif. Entretien avec Michel Leuthy, son Président Fondateur.

PAR EVA CAMUS

Quelle est le sens de votre démarche en lançant des produits de maison et pour le corps respectueux de la nature ?

M.L. : C'est l'exigence du consommateur responsable qui nous a fait pressentir que l'avenir va de plus en plus vers la fabrication des produits qui réduisent la pollution et respectent l'environnement. C'est notre démarche d'entreprise responsable de produire dans le respect de l'environnement, le surcoût n'est pas énorme. C'est une question de stratégie. C'est plus facile pour une petite entreprise de taille humaine (130 salariés) comme la nôtre. Ainsi en 2005, nous avons décidé de lancer une gamme de produits d'entretien Ecolabel, l'Arbre Vert. Notre philosophie se base sur le respect de l'individu, de l'environnement et la qualité de la vie. Nous sommes aujourd'hui confrontés à toutes sortes de problèmes écologiques, allant du réchauffement de la planète, de la destruction de la couche d'ozone et de la pollution des cours d'eau, à la disparition de la biodiversité et aux montagnes de déchets.

Vos produits sont écologiques mais sont-ils aussi efficaces et performants que les produits classiques ?

L'efficacité peut se conjuguer au naturel, c'est notre devise. L'efficacité de nos produits est au moins et même plus que les produits classiques. C'est un des critères que nous devons respecter pour avoir la certification. On se doit dans un nettoyant ménager d'être aussi efficace qu'une grande marque, voire supérieur. Le consommateur n'est pas suffisamment averti sur cet aspect. La certification Ecolabel nous a conduit à changer nos méthodes en terme de dévelop-

pement et de fabrication, à utiliser de nouveaux matériaux et composants, des tensio-actifs d'origine végétale, des colorants autorisés cosmétiques et des parfums 100% d'origine végétale (huiles essentielles).

Qu'est-ce qui différencie l'Arbre Vert des autres marques ?

Certains produits écologiques respectent l'environnement au détriment des performances de nettoyage. Ils sont moins efficaces et demandent un dosage plus important pour des performances satisfaisantes. D'autres se disent écologiques seulement parce qu'ils soutiennent financièrement des organismes de protection de l'environnement, mais ne respectent pas de critères écologiques aussi rigoureux que ceux demandés par l'Ecolabel européen. Et ne parlons pas des produits dits écologiques parce qu'ils sont composés essentiellement de produits naturels mais leur biodégradabilité est insuffisante. L'Arbre Vert se différencie des autres marques en proposant des produits certifiés Ecolabel, accessibles au même prix que les grandes marques avec une efficacité équivalente ou supérieure.

Les consommateurs sont-ils prêts à acheter ces produits ?

La dernière campagne médiatique sur la nocivité des quelques produits classiques a apporté un coup de grâce à ces produits. Le consommateur ne fera pas le pas si le produit est plus cher. Il est certain, un petit nombre est prêt à payer plus cher pour un produit respectueux de l'environnement. Mais pour nous, nous ne voulons pas de différenciation de prix. Nous sommes persuadés du bien fondé de notre stratégie. Fabriquer des produits écologiques revient

pour nous plus cher que fabriquer des produits standards. Nous sommes persuadés que compte tenu de l'exigence du consommateur et l'évolution de la législation, notre pari sera gagné.

Nos produits sont destinés à un large public. La grande distribution nous a aidés dans cette démarche. Cette année, elle a salué nos efforts d'investissement en recherche et développement par le référencement d'un très grand nombre d'articles au sein d'une gamme de produits d'entretien, en moyenne de 7 à 12 nouveautés. Ce qui fait de nous un challenger pour les grandes marques. C'est un bon signe parce que la grande distribution suit aussi l'attente du consommateur et reste à l'écoute de tous les producteurs qui pourraient apporter des innovations. 30 % des consommateurs sont prêts à acheter des produits Ecolabel, mais 70 % d'entre eux n'en achètent pas car ils n'en trouvent pas ou les prix sont hors marché.

Quels sont vos projets d'avenir ?

A moyen terme, l'Arbre Vert souhaite élargir cette gamme en développant de nouveaux produits écologiques dans le domaine du soin du linge. La mise au point d'un produit est longue, il faut au moins deux ans d'études pour qu'un produit arrive sur le marché. Nous sommes sur la mise au point d'une lessive liquide linge Ecolabel qui verra le jour fin 2005. Le grand challenge de demain, c'est l'Eco lessive pour le linge et la vaisselle. Concernant les produits pour le corps, il y a moins d'avancement et c'est regrettable. Nous travaillons actuellement sur la finalisation des produits du corps : Shampoing, mousse pour la douche et gel pour le corps, avec la griffe Ecolabel. ■