

Michel Leuthy, PDG de Novamex

« Nos lessives sont les moins polluantes pour l'environnement »

Novamex, continue à diversifier sa gamme de produits d'entretien écologiques, efficaces et de qualité. Il se différencie des autres marques en proposant des produits certifiés Ecolabel, accessibles au même prix que les grandes marques avec une efficacité équivalente ou supérieure. Entretien avec Michel Leuthy, PDG

Par E.C.

Le magazine "60 Millions de consommateurs" a publié en novembre 2006 un comparatif sur les différentes lessives. Cette enquête confuse affirme que les lessives « vertes » ne sont pas moins polluantes que les autres et que le label Ecolabel ne serait pas fiable sur l'écotoxicité ! Quelle est votre réaction ?

Ces affirmations hasardeuses m'ont offusqué dans cette enquête. Malheureusement, pour je ne sais quelle raison, ce journal a décidé de recalculer la toxicité réelle de la lessive pure. Pour cela, il a appliqué le coefficient multiplicateur du nombre de lavages. Nous avons une lessive qui est peu polluante mais extrêmement concentrée. Lorsque l'on multiplie par le nombre de lavages, à savoir 40 pour nous, alors que les autres lessives sont à 25, nous ressortons dans les derniers de la classe ! Selon ce genre de test simpliste, il suffit de prendre une lessive extrêmement diluée et elle sera parfaite ! Conclusion : gâchez du plastique, du transport, achetez des gros volumes, n'achetez plus de concentrés et vous serez en haut du palmarès écologique ! Ce test est complètement ridicule ! C'est comme si nous rejetions notre bain de lavage dans les rivières, ce qui est une aberration ! D'ailleurs, on l'interdit à tout le monde. Je pense qu'aujourd'hui on ne lave pas son linge au bord de la rivière comme on pouvait le faire dans le temps. Il n'y a pas besoin de faire deux ans d'essais pour se douter qu'on ne peut pas, avec les bains de lavage des lessives, laver sa salade, les boire ou les transférer dans le bocal du poisson rouge...

Une lessive écologique est aussi moins polluante parce qu'elle économise la matière plastique et le transport.

En France, nous faisons 5 milliards de lessives par an dont la moitié à partir de lessives liquides. Cela fait donc 2,5 milliards de lessives issues de bidons liquides. Un bidon de lessive liquide traditionnelle assure à peu près 25 lavages. Cela fait 100 millions de bidons. Mais notre lessive liquide assure 40 lavages et économise ainsi

37,5 millions de bidons fabriqués, transportés et distribués. C'est une économie potentielle de 8 000 tonnes de matière plastique et de près de 5 000 camions en moins sur une route. L'enquête de "60 Millions de consommateurs" trompe le consommateur en lui faisant croire que, quoi qu'il choisisse, il pollue autant, si ce n'est plus, avec les lessives « vertes » qu'avec ses lessives conventionnelles. Personne ne prétend qu'il n'y pas de toxicité. Toutes les activités humaines polluent à commencer par la présence de l'Homme lui-même dans l'environnement. Tout est question de dose et d'excès. Notre lessive Arbre vert, qui est extrêmement concentrée et qui est issue d'un agrément Ecolabel, est une des lessives les moins polluantes pour l'environnement. Je l'affirme et je le confirme. Nous avons la chance d'avoir un label écologique européen, porté à la fois par la Commission européenne, les États membres, des représentants des associations de protection de l'environnement et des consommateurs, ainsi que des représentants de l'industrie et du commerce. Toutes ces personnes travaillent pour établir des cahiers des charges fondés sur des bases scientifiques et pour promouvoir leur travail auprès des consommateurs.

L'Ecolabel européen a le mérite d'exister et, sur certains points, il est appelé à évoluer dans le bon sens. Je prends un exemple : l'Ecolabel autorise l'utilisation des phosphates dans les lessives. Cela est contestable : nous sommes Ecolabel mais nous ne mettons pas de phosphates. Nous pouvons toujours faire plus et mieux qu'une charte. L'Ecolabel n'exige pas des parfums d'origine 100 % végétale. Or nous, nous préconisons des parfums 100 % d'origine végétale. C'est un plus par rapport à l'Ecolabel. Nous faisons aussi travailler nos parfumeurs pour créer des parfums sans allergènes, desquels nous retirons toutes les molécules allergisantes. Ceci n'est pas inscrit à l'Ecolabel, mais cela n'empêche pas un fabricant de faire aussi bien ou de faire mieux.

D'ailleurs, le lancement de votre dernière lessive liquide, Arbre vert sans allergène, connaît un grand succès sur le marché.

En l'espace de 7 mois, nous avons gagné 1 % du marché des lessives liquides, ce qui, pour nous, est assez exceptionnel. Pénétrer dans le rayon lessive de la grande distribution, pour une PME, est un succès époustoufflant. Nous sommes face à quatre grands groupes qui détiennent un grand monopole de vente de lessive dans le monde. 1 % du marché, c'est un franc succès puisque nous constatons une augmentation de nos ventes et nous espérons progressivement atteindre 3, 4 ou 5 % du marché des lessives liquides.

Nous mettons aussi sur le marché une lessive poudre en baril ultra compact de 2,5 kg qui va représenter 33 lavages, alors que les lessives traditionnelles en poudre représentent 27 lavages. D'autres nouveaux produits seront disponibles dans les prochaines semaines : un détachant avant lavage, un adoucissant textile ultra concentré, une tablette lave-vaisselle, un liquide de rinçage et de nombreux autres produits dont le packaging a été revu. C'est notre manière d'accompagner la prise de conscience croissante du consommateur responsable.

Comment concevez-vous et comptez-vous développer encore l'information en direction du consommateur ?

L'année dernière, nous avons distribué des petits livrets sur les autoroutes en préconisant des éco-gestes et en expliquant ce qu'est un produit Ecolabel. Nous continuons ce travail pédagogique et nous comptons nous rapprocher des associations de terrain pour agir ensemble pour la préservation de l'environnement. C'est l'exigence du consommateur de plus en plus averti et responsable qui fera progresser l'attitude écologique. ■