



encore moins sont vendues en grande distribution à des prix équivalents aux produits standards. L'Arbre Vert est l'exception. Large gamme, prix très raisonnables, label européen... "nos produits sont respectueux de la personne", nous explique

Géraldine Sâjourmé, responsable marketing et communication chez l'Arbre Vert. Une des dernières innovations à voir le jour, une lessive laine et textile délicat. "Par sa formulation sans composants toxiques pouvant créer des allergies, cette lessive est



Une maison saine pour bébé

Pour la jeune maman, l'utilisation d'un produit nettoyant écologique est la garantie d'offrir un meilleur environnement à son bébé. Produits vaisselle, lessives, nettoyants ménagers... peu de marques proposent une gamme complète certifiée Écolabel... et

encore moins sont vendues en grande distribution à des prix équivalents aux produits standards. L'Arbre Vert est l'exception. Large gamme, prix très raisonnables, label européen... "nos produits sont respectueux de la personne", nous explique

hypoa allergénique, donc parfaitement adaptée à la peau sensible de bébé". Sur les 27 allergènes référencés... 27 allergènes "écartés", de quoi rassurer la jeune maman.

Et ce n'est qu'un exemple puisque tous les produits répondent à des règles strictes pour être respectueux de la personne et de l'environnement. Alors, jusqu'à boutiste L'Arbre Vert ? Oui, et c'est tant mieux. Avec un discours sans équivoque, sur les produits vaisselle par exemple expliquant que "le format poudre est bien plus écologique qu'un format tablette puisqu'il n'y a pas d'emballage", une démarche volontaire allant parfois au-delà des exigences du label européen et des innovations très attendues pour l'année à venir, une lessive 3 litres pour bébé et la famille notamment avec une formulation encore plus poussée quant au respect de la peau, L'Arbre Vert séduit autant qu'elle convainc.



Reconnaissance officielle

Comme pour les produits bios, certains producteurs peu scrupuleux jouent sur des désignations et des logos sans signification n'apportant aucune garantie réelle. On distingue aujourd'hui deux labels officiels : l'Écolabel européen et la norme NF Environnement, spécifiquement française. Le premier, créé en 1992, le plus exigeant, s'impose aujourd'hui comme la référence pour l'ensemble des pays de la communauté. Il est décerné par des organismes certificateurs (en France, l'AFNOR) à des produits dont l'impact sur l'environnement est réduit.

Pour obtenir ce label, le produit doit répondre à des critères écologiques et d'aptitude à l'usage, qui ont été négociés par des représentants des industriels, des associations de protection de l'environnement, des groupements de consommateurs, des distributeurs et les pouvoirs publics.

Changez vos habitudes

Aujourd'hui, se soucier de l'environnement n'est plus un choix économiquement pénalisant. Plusieurs marques proposent des produits écologiques à des prix équivalents à ceux des détergents classiques, souvent

des conditionnements concentrés qui permettent d'effectuer plus de lavages avec la même quantité de produit. On trouve aujourd'hui sur le marché non seulement des lessives mais également toute la gamme des produits d'entretien "verts", liquides vaisselle, poudres et tablettes lave-vaisselle, nettoyants ménagers multi-usages, nettoyants vitres, nettoyants anticalcaires, gels WC... On le sait, c'est la somme de petits efforts individuels qui permettra d'obtenir un résultat collectif. Alors n'attendons plus pour adopter dès aujourd'hui ces produits aussi sains qu'efficaces.

