

Green-shop, pour laver plus vert

E-BOUTIQUE

En lançant green-shop.ch, François Pellouchoud permet aux internautes de s'approvisionner en produits 100% verts.

L'écologie a le vent en poupe dans le domaine du nettoyage et des soins. C'est le constat de François Pellouchoud. Après le succès de son premier site internet dédié à la vente des noix de lavage, ce jeune technicien dentiste de 27 ans vient d'ouvrir Green-shop, nouvelle e-boutique sur laquelle il commercialise tout ce qui se fait de plus naturel dans le domaine des produits d'entretien, des cosmétiques et des soins. «Ce ne sont que des produits 100% sans agents chimiques», précise-t-il.

Le shop propose non seulement les grandes marques connues ici – notamment la gamme Ecover Techno Green, destinée aux professionnels – mais également d'autres labels, plus diffi-



Bientôt disponibles en boutique: produits de nettoyage, cosmétiques et soins écologiques sont déjà en vente en ligne.

les à trouver: l'Arbre vert, leader français des produits d'entretien écologiques, Natracare, spécialiste anglais de l'hygiène féminine ou les cosmétiques allemands Lavera.

Dans la foulée, François Pellouchoud va également ouvrir une première boutique réelle

afin de répondre à une autre attente de ses clients: «Les gens aiment voir ce qu'ils achètent.»

Son magasin Green-shop accueillera ses premiers clients à Bousens, dans le Gros-de-Vaud, dès le 5 avril. **A.-I. A.**

www.green-shop.ch

