EXEL MAGAZINE

1227 Carouge GE
Auflage 8 x jährlich 13'500

1081781 / 576.7 / 73'870 mm2 / Farben: 3 Seite 40 20.05.2008

«L'ARBRE VERT»

L'ÉCOLOGIE EFFICACE

par Ludivine Genoud

La marque écologique de produits d'entretien «L'Arbre Vert», certifiée par l'Ecolabel Européen, fait son apparition en Suisse. Un label pour garantir protection de l'environnement et efficacité.

Parmi les nouveaux modes de consommation, la tendance est à la «green attitude». Personne n'échappe à la vague bio-éthico-écologique qui déferle actuellement sur la société. Le grand public s'intéresse de manière concrète aux problèmes environnementaux et aux conséquences de ses actes quotidiens. Cependant, l'achat écologique suscite toujours de la méfiance, car les idées préconçues sont tenaces: efficacité réduite et prix onéreux pour un impact minime.

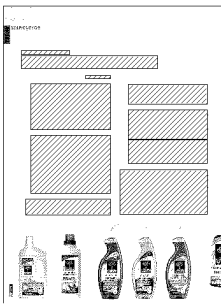
L'influence du consommateur est pourtant primordiale. Dès lors que l'on favorise l'achat de produits respectueux de l'environnement, on encourage les fabricants à revoir leur méthode et leurs matériaux, à faire davantage d'efforts pour préserver la nature. L'influence du public est par conséquent réelle chaque fois que son choix se porte sur l'un ou l'autre des produits disponibles à la vente.

Dans le domaine de l'écologie, le consommateur se retrouve face à une multitude de choix pas toujours très clairs. Afin de répondre aux incertitudes des consommateurs, les autorités fédérales ont mis en place une série de labels. La certification officielle garantit des produits écologiques et une efficacité comparable au produit leader sur le marché. Le label instaure une relation de confiance auprès du consomm-acteur.

LABEL

Un label de référence... Parmi les nouveautés, la marque écologique «L'Arbre Vert» est enfin disponible en Suisse. Tous les produits d'entretien proposés par L'Arbre Vert sont garantis par l'Ecolabel Européen, référence dans le domaine de la protection de l'environnement. Validé par des organismes indépendants, L'Ecolabel a été créé en 1992 par la Commission européenne afin de garantir un produit plus respectueux de l'environnement tout au long de son cycle de vie et aussi performant à l'utilisation qu'un produit classique.

L'idée qu'un produit écologique ne possède pas la même efficacité qu'un concurrent moins soucieux de l'environnement est donc aujourd'hui dépassée. Après la France, la Belgique et l'Angleterre, l'Arbre Vert, créé en 2003, arrive sur le marché helvétique par le biais d'une société vaudoise basée à Yvonand: Imbiex SA, distributeur exclusif. Toute une gamme de produits d'entretien écologiques est à disposition: liquide vaisselle, produits lave-



EXEL MAGAZINE

1227 Carouge GE
Auflage 8 x jährlich 13'500

1081781 / 576.7 / 73'870 mm2 / Farben: 3 Seite 40 20.05.2008

vaisselle, produits de nettoyage multi-usages, lessives pour le linge. Ceux-ci, certifiés par l'Ecolabel Européen, garantissent pour le consommateur un produit plus respectueux de l'environnement tout au long de son cycle de vie, depuis l'extraction des matières premières jusqu'à l'élimination des déchets, en passant par la phase de production et d'utilisation.

LES CRITÈRES

Des critères stricts

Les exigences pour obtenir l'Ecolabel sont élevées. Pas moins d'une dizaine de lois sont indispensables à l'obtention du label, entre autres:

- respect des nouveaux critères de biodégradabilité et d'écotoxicité
- aucune substance dangereuse ou toxique dans la préparation
- cahier des charges à respecter en matière de parfums, colorants et conservateurs
- marquage strict sur les étiquettes
- contrôle lors de la fabrication et du conditionnement.

L'établissement de critères écologiques exige d'évaluer scientifiquement l'impact environnemental du produit à chaque étape de son cycle de vie. Les critères concernent notamment l'économie d'énergie, la pollution de l'eau, de l'air, des sols et la gestion durable des ressources naturelles. L'Arbre Vert propose ainsi un véritable concept de production, qui intègre autant les méthodes de fabrication que la gestion de déchets, grâce à des emballages 100% recyclables. L'intégralité de la chaîne de production est pensée et contrôlée en fonction du respect de l'environnement. Ce cahier des charges, validé par des organismes indépendants, doit tenir compte des progrès technologiques. Les exigences sont donc réévaluées régulièrement.

Une démarche volontaire de la part des entreprises est toujours à l'origine de l'obtention de l'Ecolabel. La société vaudoise Imbiex a ainsi fait le choix de proposer une alternative écologique à ses clients. Soucieux de la santé de ses consommateurs, L'Arbre Vert s'engage par ailleurs au-delà de critères de l'Ecolabel en proposant des produits nettoyants dont les principaux constituants sont d'origine végétale, sans allergène, sans phosphate, sans phrases de risque pour l'utilisateur, hypoallergéniques (évaluations faites sur personne à «peaux sensibles»). De plus, aucun test n'est effectué sur les animaux.

EFFICACITÉ

Une efficacité garantie... Aspect essentiel du label européen, l'efficacité des produits doit être au moins égale à celle d'un nettoyant de même catégorie. Tous les produits sont d'ailleurs contrôlés par des organismes indépendants afin de s'assurer de leurs performances à l'usage. Il serait inutile d'acheter «vert» pour doubler les doses ou les lavages. Bien au contraire, les dosages de L'Arbre Vert sont ultra-concentrés. Ils permettent ainsi une utilisation minimum pour une même efficacité. Conséquence directe: les produits se révèlent avantageux pour le porte-monnaie.

IMPACT

Impact sur la planète... L'impact d'un individu à l'échelle mondiale semble minime. Les conséquences des modes de consommation sur l'environnement ne sont pourtant plus à prouver. Malgré cela, le passage à une consommation engagée se fait avec peine. Les choix de chacun ont pourtant une portée considérable sur l'environnement. Si parmi les produits d'entretien achetés 5% étaient certifiés par l'Ecolabel, les résultats seraient impressionnants: économie d'électricité équivalente à la consommation de plus de 3 millions de foyers européens par an, des milliards de litres d'eau douce non pollués, quantité de CO_2 économisée correspondant à l'émission d'un million d'Européens. En tant que consommateur, il est donc possible de faire la différence en achetant intelligent.

Le label permet au public d'identifier facilement les produits verts qui ont reçu un agrément officiel. Il répond à une demande de transparence, de fiabilité et d'efficacité. Grâce au label, les consommateurs ont ainsi facilement accès à des informations claires, pertinentes et fiables sur les caractéristiques écologiques des produits et ses effets sur l'environnement.

Disponible dans les drogueries, pharmacies et magasins biologiques, L'Arbre Vert vient d'accéder au réseau de distribution des grandes surfaces, devenant ainsi une marque de référence dans les produits

1227 Carouge GE
Auflage 8 x jährlich 13'500

1081781 / 576.7 / 73'870 mm2 / Farben: 3 Seite 40 20.05.2008

respectueux de l'environnement. Ce label semble en voie de résoudre le dilemme entre respect de l'environnement et efficacité à un prix avantageux. L'Arbre Vert? Véritable bouffée d'oxygène dans le marché des produits d'entretien. «