

Du vert jusque sous la douche

HYGIÈNE

Une année après le lancement des produits ménagers, les rayons de crèmes douche, savons et shampoings accueillent le label écologique français l'Arbre Vert.

Présent sur le marché suisse depuis une année avec ses produits de nettoyage et de lessive, le géant français du nettoyage écologique l'Arbre Vert débarque dans le secteur de l'hygiène.

Savons liquides, crèmes douche et shampoings portant l'écolabel européen sont disponibles depuis peu dans les drogues, pharmacies et magasins écologiques ou diététiques.

«Les produits de nettoyage ont remporté un bon succès, les gens

sont contents, ils apprécient leur côté fraîcheur, leur look moderne et jeune, sans parler du prix», explique Valérie Schmid, d'Imbiex SA, distributeur pour la Suisse.

Sans paraben

Les nouveaux mélanges destinés à l'hy-

giène présentent également la philosophie de l'Arbre Vert. «Ils sont écologiques de l'extraction des matières premières jusqu'à la destruction», souligne Fanny Eternod, chargée de communication.

Sans paraben, sans silicone ni allergènes, testés sur des volontaires à la peau particulièrement sensible, ils respectent autant la nature que l'épiderme.

Si leur prix est «un peu plus cher que les productions chimiques à gros volume», il reste dans la ligne des gammes de soins écologiques, souligne Valérie Schmid.

A.-I. A.



Crème douche (300 ml): 8 fr. 90.
Shampooing (300 ml): 9 fr. 80.
Crème lavante (500 ml): 9 fr. 60.